

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TRANSPOTEC LOGITEC 2024: L'INNOVAZIONE PER TRASPORTI E LOGISTICA IN MOSTRA A FIERA MILANO

- *Aprè Transpotec Logitec: quattro padiglioni e un'area esterna dedicata ai test drive riuniscono tutta l'innovazione in termini di mezzi e soluzioni per sostenere la crescita del settore*
- *Logistica conto terzi: un mercato che continua a crescere (+5,5% nel 2023) ed è sempre più strategico per lo sviluppo del Sistema Paese*
- *Focus verticali su Aftermarket, Logistica e Ultimo miglio. Iniziative rivolte ai giovani che rappresentano il futuro del settore*
- *Un calendario di incontri, convegni e workshop per l'aggiornamento professionale e per favorire il networking e il dialogo costruttivo con le istituzioni*

Milano, 8 maggio 2024 – Apre oggi a Fiera Milano, dove si terrà fino all'11 maggio, **Transpotec Logitec 2024**, la manifestazione leader in Italia per autotrasporto e logistica. In uno scenario dove più **dell'80% delle merci viene trasportato su gomma** (dati Eurostat) e, **solo in Italia, le emissioni di CO2 derivanti dal trasporto merci equivalgono al 30% del totale emissioni del trasporto su strada** (dati Politecnico di Milano), i quattro giorni di evento mostreranno tutta l'innovazione, già disponibile, necessaria a supportare un settore che sta accelerando su transizione energetica, digitalizzazione e ricerca di nuove risorse e professionalità.

Quattro padiglioni - uno in più rispetto alla precedente edizione - e la **grande area esterna in Largo Nazioni** ospiteranno il meglio dell'innovazione di mezzi e servizi, un quadro completo delle opportunità in ottica di riduzione delle emissioni, dei costi di gestione e aumento dell'efficienza e della sicurezza.

Il mercato si mette in mostra in tutte le sue componenti: veicoli pesanti e leggeri, tra anteprime e motorizzazioni alternative; rimorchi e semirimorchi nei diversi allestimenti, dai furgonati alle cisterne, dai ribaltabili a quelli per il trasporto a temperatura controllata; servizi al trasportatore: assicurazioni, carte carburante, sistemi pagamento pedaggi e sistemi telematici per la gestione delle flotte; nuove tecnologie che entrano sui camion per facilitare il lavoro degli autisti e nelle aziende per una gestione dei processi più strutturata ed efficiente. E ancora i nuovi carburanti, ultime frontiere dell'energia pulita come l'idrogeno, il gas naturale compresso e le altre possibili alternative destinate a sostituire i carburanti di origine fossile.

Una proposta ricca e articolata che ha trovato consenso presso le aziende del settore e lo dimostra la presenza, per la prima volta insieme, di tutte le otto case produttrici di mezzi in Europa - **DAF Veicoli Industriali, Daimler Truck Italia, Ford Trucks Italia, Italscania, IVECO, MAN Truck & Bus Italia, Renault**

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 02.4997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Trucks Italia, Volvo Trucks Italia - che porteranno le loro novità, i servizi e molte anteprime nazionali e mondiali.

IL MERCATO

Secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano la **logistica conto terzi** in Italia continua a crescere: dopo aver raggiunto circa 100 miliardi di euro nel 2021 (+16,8%) e 106 miliardi del 2022 (+6,4%), nel 2023 il fatturato ha raggiunto **112 miliardi di euro (+5,5%)**. Nel complesso il comparto logistico conta in Italia **1,16 milioni di occupati** e genera un valore pari al **5,41% del Pil** (fonte Randstad Research). Sono dati che confermano il settore come strategico per la crescita del Sistema Paese.

Per quanto riguarda la produzione, interessante il **mercato dei mezzi pesanti** che nel nostro Paese cresce nel 2023 del +11,4% rispetto all'anno precedente, per un totale di 28.623 immatricolazioni. Bene anche i **veicoli commerciali** che con 195.618 targhe, segnano una crescita del 22,5% rispetto al 2022 e, se paragonato a 2021, la crescita è del 6,7%. Non altrettanto positivo l'anno per i **veicoli trainati** (rimorchi e semirimorchi), che nel 2023 hanno registrato 15.533 mezzi pari a -7,9% di immatricolazioni, anche se, nel confronto con il 2021, la registrazione di nuovi libretti è pari a +2,7%. (fonte Focus Italia mercato veicoli commerciali e industriali, Anfia, 2023).

Trend in crescita anche in Europa con +16,3% (pari a 412mila nuove immatricolazioni) per i mezzi pesanti e +15,6% (1.872mila unità) per i veicoli commerciali leggeri (fonte Area Studi e Statistiche Anfia, relativo al mercato UE-EFTA-UK 2023).

I FOCUS VERTICALI

È confermato per la quarta volta a Transpotec Logitec l'**Aftermarket Village**, a cura della rivista **Parts Truck del Gruppo editoriale DBInformation**. Il villaggio ospiterà una collettiva di **più di 40 aziende** italiane ed estere, interamente dedicata alle realtà del postvendita per il veicolo commerciale e industriale. Al suo interno, oltre alla parte espositiva, una piazza centrale per facilitare il networking tra i professionisti del settore.

Giunto alla sua terza edizione, il **Logistic Village** organizzato da **FIAP**, Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali, offrirà una piattaforma di incontro e confronto, dove aziende dell'autotrasporto e della logistica, la committenza e le istituzioni, a livello nazionale ed europeo, si incontreranno per aggiornarsi ed approfondire la conoscenza degli elementi di natura politica, economica, normativa e tecnologica che caratterizzeranno i loro rapporti ed il lavoro, nel breve e medio termine. Sei le aree tematiche cui faranno riferimento i momenti di approfondimento nel corso delle quattro giornate di fiera: economia in movimento, **le sfide ed le opportunità per le aziende di trasporto e di logistica**; Orizzonte 2030 - **la prossima Europa tra politica, economia, impegni ambientali e sfide sociali**; Innovare la collaborazione tra Imprese,

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 02.4997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

l'evoluzione nei rapporti tra committenti e fornitori; rivoluzione energetica - come **affrontare il passaggio dalla dipendenza dai carburanti fossili ai combustibili e vettori energetici del futuro**; gli Imprenditori del futuro tra tecnologie emergenti, digitalizzazione e I.A., **nuove dinamiche di mercato e obiettivi di sostenibilità**; muovere insieme l'Italia nel mondo - **la Politica incontra le Imprese**. Infine, il Logistic Village dedicherà anche uno spazio al mondo della **formazione dei giovani** per presentare loro le opportunità che il settore offre e avvicinarli alle nuove professioni della logistica. Nel complesso, un'occasione importante di networking tra le aziende del settore e la committenza: i manager potranno ascoltare e confrontarsi con esperti ed istituzioni, con l'obiettivo comune di focalizzare l'attenzione sui temi individuati che si proietteranno sui i loro rapporti ed il lavoro nei prossimi anni. Uno strumento utile per avviare un dialogo costruttivo, propedeutico alla messa a punto di processi e strumenti che permettano di affrontare con competenza e professionalità le sfide future.

Se si parla di logistica non si può non tenere conto della urban logistic, ovvero la fase finale della consegna che, nell'era dell'e-commerce, rappresenta una nuova e ulteriore sfida. Transpotec Logitec ospiterà per la prima volta la **Last Mile - Microvan & cargo bike area**, un focus particolare dedicato all'ultimo miglio e una riflessione su progetti che già propongono nuove soluzioni per il trasporto merci nelle aree urbane, come l'utilizzo di cargo bike o microvan, per trasformare la logistica cittadina e ridurre l'impatto ambientale. Questo tema si concretizzerà in manifestazione non solo attraverso l'offerta dei fornitori, ma anche con **un'area test drive** dove i visitatori potranno sperimentare in prima persona soluzioni e proposte innovative.

LE AREE ESTERNE

In esterno, gli ampi spazi di Largo Nazioni si trasformeranno per quattro giorni in piste attrezzate per i **Test Drive**. Grazie alla collaborazione con Next to the Trucker, gli operatori in visita, affiancati da istruttori esperti e certificati, potranno provare in prima persona mezzi pesanti e commerciali leggeri, i veicoli più nuovi e le diverse motorizzazioni. Un modo diverso per guidare l'innovazione.

In un'ottica di sostenibilità non poteva poi mancare a Transpotec Logitec la **Piazza dell'Usato**, organizzata da qamion.com e Next to the Truckers: una superficie di oltre 1.000 metri quadrati tra i padiglioni 18 e 22 ospiterà mezzi di seconda mano, selezionati dai migliori dealer italiani in base a standard severi di affidabilità e sicurezza. Un'occasione per valutare in un unico contesto più alternative e avviare trattative di acquisto.

A CONFRONTO PER COSTRUIRE IL FUTURO

Non solo momento di business: Transpotec Logitec conferma la sua identità di piattaforma di incontro, confronto e formazione, offrendo importanti occasioni per approfondire le tematiche più interessanti per tutti i professionisti. A dare il via al ricco **calendario di appuntamenti** sarà l'evento inaugurale congiunto Transpotec



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Logitec-NME Next Mobility Exhibition che, grazie al contributo di importanti realtà dei due settori, offrirà un momento di riflessione sul presente e sul futuro del trasporto di merci e persone, due mondi paralleli che condividono molte sfide comuni.

Sfide che verranno poi approfondite negli incontri e nei workshop in programma durante tutte le giornate di manifestazione e trasformeranno Transpotec Logitec in un interessante e utile momento di formazione professionale, condivisione di esperienze e interazione costruttiva con le istituzioni al fine di far crescere e disegnare insieme il futuro del settore. Dalla necessità di elaborare strategie per far fronte agli impegni con la UE in materia di sostenibilità, all'esigenza di innovazione nella logistica fino alle nuove opportunità professionali per i giovani, la manifestazione offrirà un panorama completo sul mercato e i suoi professionisti.

L'appuntamento con Transpotec Logitec è dall'8 all'11 maggio 2024 a Fiera Milano. In contemporanea si svolgerà NME – Next Mobility Exhibition, la manifestazione dedicata a mezzi, soluzioni, politiche e tecnologie per un sistema di mobilità sostenibile, in programma dall'8 al 10 maggio. Le due manifestazioni manterranno una propria identità e un proprio progetto, ma affronteranno temi condivisi come la transizione energetica, le nuove prospettive di rinnovo infrastrutturale e la mobilità urbana: argomenti chiave per lo sviluppo sostenibile dei trasporti di merci e persone, soprattutto alla luce delle scadenze fissate a livello europeo.