

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TRANSPOTEC LOGITEC 2022: LE CASE COSTRUTTRICI AL CENTRO DELL'OFFERTA

Milano, 12 maggio 2022. Un mondo in continuo movimento. Le case costruttrici sono il cuore del progresso dell'autotrasporto, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo che portano alla realizzazione di veicoli dalle caratteristiche sempre più avanzate.

Motorizzazioni performanti, minori emissioni e bassi consumi di carburante, dotazioni all'avanguardia nella sicurezza, digitalizzazione crescente, più comfort e spazio a bordo frutto dell'attenzione al design e all'ergonomia sono solo alcune delle peculiarità dei nuovi mezzi.

In questo scenario in evoluzione, Transpotec Logitec 2022 diventa la **prima vera occasione per presentare le novità delle case** costruttrici, dopo la parentesi difficile degli ultimi due anni. La manifestazione è il momento per mettere sotto i riflettori le **anteprime** e per dare spazio a veicoli già presentati sul mercato, ma che gli operatori del settore ancora non hanno avuto modo di provare.

Una opportunità unica, dunque, per scoprire cosa davvero il mercato europeo di nuovo ha da offrire - solo sul fronte dei pesanti **i brand presenti rappresentano l'80% del mercato** e sono pronti a raccontarsi attraverso la loro intera gamma e i modelli di punta - e poter valutare l'acquisto di un mezzo in grado di garantire **maggiore efficienza, minore impatto ambientale**, ma soprattutto **più sicurezza** per tutti sulle strade.

LA VOCE DEI COSTRUTTORI

Daf Veicoli Industriali, Ford Trucks, IVECO, Mercedes Benz Trucks Italia, Scania e Volvo Trucks per i veicoli industriali e **Piaggio e Ford Italia**, cui si aggiunge la proposta VLC di Iveco, per quelli commerciali, sono i grandi brand di costruttori che saranno presenti in manifestazione.

"In fiera oltre ai veicoli New Generation DAF, Truck of the Year 2022, sarà esposto un autotelaio con terzo asse sterzante DAF FAN CF Elettrico" – dichiara Paolo Starace, Amministratore Delegato di DAF Veicoli Industriali – "che unisce efficienza ed ecosostenibilità, all'insegna della rivoluzione che gradualmente coinvolge i mezzi nuovi, con proposte sempre più orientate ai carburanti e ai motori alternativi, senza dimenticare il risparmio dei consumi, garantito sia dalle nuove versioni di propulsore, sia dalle caratteristiche aerodinamiche dei mezzi".

"Transpotec ha sempre rappresentato un'importante vetrina ed ancor più un momento di confronto per un settore di primaria importanza quale quello dei trasporti. FORD TRUCKS non poteva mancare a questa rinnovata occasione dopo un periodo così complesso come quello che abbiamo vissuto negli ultimi tempi. Saremo presenti in forze con il nostro veicolo più rappresentativo ovvero il trattore F-MAX, che rappresenta il fiore all'occhiello della nostra gamma.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 02.4997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

*L'occasione per FORD sarà però soprattutto quella di rafforzare la propria presenza su un mercato che sempre più sta dimostrando interesse ed attenzione verso il nostro marchio. Anche per quanto riguarda lo sviluppo dettato dalla **transizione ecologica**, FORD sta lavorando da tempo e presto sarà presente con soluzioni innovative grazie agli importanti investimenti in corso a tal riguardo.* – dichiara **Lorenzo Boghich**, Amministratore Delegato di **Ford Trucks Italia**.

*“Efficienza e sostenibilità per Scania non si declinano solamente in soluzioni elettrificate o ibride. Nella nuova gamma di autocarri 13 litri abbiamo riprogettato l'intera catena cinematica e l'architettura modulare del telaio per **abbattere ulteriormente i consumi di carburante di almeno l'8%**, migliorando uptime, produttività ed esperienza di guida”* – dichiara **Enrique Enrich**, Presidente e Amministratore Delegato di **Italscania**.

“Siamo orgogliosi di rinnovare la nostra partecipazione al Transpotec, che riconosciamo essere una realtà importante e strategica nel nostro settore” - dichiara **Massimiliano Perri**, nuovo Business Director del Mercato Italia di **IVECO**, che aggiunge: - *“Per l'occasione schiereremo l'intera gamma di prodotto IVECO, l'ultima generazione di leggeri e pesanti, completamente **rinnovati e sempre più tecnologici** per portare il business del cliente nel futuro. I nostri veicoli sono infatti **concepiti per sostenere l'innovazione e la sostenibilità**, come dimostrano gli investimenti continui nello sviluppo delle trazioni alternative, l'attenzione sull'efficienza dei consumi e il conseguente continuo impegno ad **ottimizzare il costo totale di esercizio**”*.

*“Siamo lieti di rinnovare la nostra partecipazione al Transpotec 2022, un evento importante e strategico nel nostro settore. In questa occasione, presenteremo al pubblico ben **tre anteprime nazionali**, lo stato dell'arte del nostro gruppo, l'evoluzione delle soluzioni di trasporto convenzionali, sempre all'insegna della massima sicurezza e tecnologia, e quelle più innovative e sostenibili, improntate invece sulla mobilità elettrica ad impatto zero”,* dichiara **Maurizio Pompei**, CEO di **Mercedes-Benz Trucks Italia**.

Anche i veicoli commerciali sono impegnati nella corsa verso la sostenibilità e il risparmio di risorse.

“Siamo leader da 7 anni consecutivi nel mercato dei veicoli commerciali in Europa e import leader in Italia, con una famiglia di prodotti diversificata e adatta a ogni esigenza, versioni Mild Hybrid e Plug-In Hybrid.” – dichiara **Marco Buraglio**, Direttore Divisione Veicoli Commerciali **Ford Italia** – *“Oggi l'offerta si amplia ulteriormente con E-Transit, il furgone All-Electric dell'Ovale Blu, un veicolo concreto, con la giusta autonomia per affrontare il lavoro quotidiano e ricaricarsi di notte, garantendo la massima produttività. E-Transit rappresenta il manifesto di Ford Pro, il nuovo brand globale dell'Ovale Blu dedicato ai veicoli commerciali e alle flotte, con prodotti innovativi e le più avanzate soluzioni di connettività. Il nostro intento è chiaro: entro il 2030 due terzi dei veicoli commerciali che*



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

venderemo in Europa saranno Plug-In o All-Electric, con l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni ed essere carbon neutral nella produzione, fornitura e logistica entro il 2035. Qui al Transpotec mostriamo ai consumatori la nostra visione della mobilità del futuro dei veicoli commerciali, elettrificata e connessa"

Piaggio a Transpotec Logitec presenta *"Porter NP6, la nuova proposta di Piaggio Commercial per il 'City Truck': un veicolo commerciale compatto, performante, solo GREEN. Progettato per eccellere nel trasporto merci a corto raggio garantisce la massima efficienza del lavoro soprattutto nei contesti urbani, sempre più congestionati e regolati da severe restrizioni anti-emissioni, grazie a portata ai vertici della categoria N1, ingombri ridotti, elevata maneggevolezza e motorizzazioni esclusivamente eco-friendly (Benzina+GPL o Benzina+Metano). Sullo stand sarà presente lo chassis e il mezzo in tre allestimenti differenti, per la movimentazione merci a temperatura ambiente e per il trasporto refrigerato"*.