

NEWS

AUTOTRASPORTO

Transpotec Logitec 2021 sceglie Milano

Si terrà a **Fieramilano**, dal 18 al 21 marzo 2021, il prossimo appuntamento con Transpotec Logitec. Così ha comunicato **Fieramilano** annunciando la ripartenza del cammino verso la manifestazione, in un momento in cui il settore dell'autotrasporto sta concretamente dando prova del valore che ricopre a livello economico e sociale per l'intero Sistema Paese. Nell'intenzione degli organizzatori, Transpotec Logitec 2021 vuole essere lo strumento in più al fianco degli operatori del trasporto e della logistica per creare concrete occasioni di rilancio di tutti i comparti.

Progetto e contenuti

Pensata come una piattaforma integrata di business e contenuti, la manifestazione si focalizzerà su quei temi che stanno avendo concreti e significativi impatti su organizzazioni aziendali, processi logistici e competenze di chi opera nel settore.

Al centro del progetto saranno infatti la mobilità sostenibile, in chiave ambientale, ma anche in termini di total cost of ownership; la sicurezza, aspetto che unisce in una cultura sempre più condivisa costruttori, autotrasportatori e responsabili della movimentazione di merci e persone; la digitalizzazione di mezzi e servizi, che sta rivoluzionando le potenzialità dei veicoli ma anche la quotidianità degli operatori di logistica e autotrasporto. Trasversale, infine, il tema della professionalità e della formazione dei giovani, tra ricerca di nuovi skill e paradossi occupazionali: in una Europa in cui la gran parte delle merci trasportate via terra viaggia su gomma, la penuria di camionisti e tecnici specializzati è un tema comune. Transpotec Logitec 2021 nelle sue varie accezioni - vetrina di innovazione e sperimentazione, laboratorio di contenuti e temi odierni, osservatorio dell'economia del mercato, incubatore di nuove e originali idee - darà dunque spazio a questi temi, in una logica di business e aggiornamento professionale. Proponendosi, in sostanza, come hub internazionale al servizio del mercato e della filiera articolata dell'autotrasporto, della logistica e di tutti i loro protagonisti.

Un nuovo visual concept

L'evento si presenta con un innovativo visual, che racchiude in sé ogni elemento della mobilità e del trasporto contemporanei, raccontando l'anima più profonda di que-



sto mondo fatto di connessioni e interazioni. La strada è l'elemento dominante, quello che salta subito all'occhio, ma sono tante le altre realtà narrate ed esplorate: dal trasporto su gomma al ferroviario, fino al marittimo. La strada, con i colori che richiamano quelli del logo di Transpotec Logitec, diventa raccordo tra le molte anime che rappresentano il comparto, mentre la sua direzione, orientata verso l'alto, suggerisce una crescita e uno sviluppo che non si fermano e che tendono al positivo. A coronare tutto questo un cuore verde, pulsante, richiama la sostenibilità e l'attenzione per il mondo "green". L'immagine si coniuga con il claim "Tracciamo nuovi percorsi. Insieme", che testimonia la volontà di costruire un progetto espositivo condiviso con le varie componenti del mercato: produttori, stakeholder, associazioni, realtà accademiche e media.