

News | 24 Aprile 2020 | Autore: Redazione

Transpotec Logitec 2021 riparte da Milano, per tracciare nuovi percorsi



La manifestazione protagonista in Italia per i settori trasporti e logistica, in programma dal 18 al 21 marzo 2021, si prepara a un'edizione che vuole offrire un contributo concreto al settore. In un'ottica di sempre maggior integrazione tra trasporti e logistica, questo progetto in dinamica evoluzione trova la sua sede ideale a Milano.



In un momento in cui il settore dell'autotrasporto sta concretamente dando prova del valore che ricopre a livello economico e soprattutto sociale per l'intero Sistema Paese, **Transpotec Logitec 2021** si sta preparando per essere concretamente al fianco degli operatori del trasporto e della logistica, favorendo un necessario **momento di confronto** e **creando concrete occasioni di rilancio di tutti i comparti**.

In programma **dal 18 al 21 marzo 2021 a Fiera Milano**, **Transpotec Logitec** non sarà solo una vetrina di innovazione, ma un laboratorio di contenuti, un osservatorio di mercato, un incubatore di nuove idee, capace di dare spazio a temi importanti, oggi più che mai, e proponendosi come hub internazionale a servizio del mercato e dei suoi attori.

Un mercato che oggi è stato "rivalutato" dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19, che ha svelato il vero valore dell'autotrasporto. E' un mercato consapevole del proprio ruolo, che oggi più che mai ha bisogno di continuità e sicurezza e che, a valle di questo particolare momento, dovrà farsi trovare **pronto a cogliere le opportunità di progresso, avviando una riflessione sui nuovi scenari tecnologici, le urgenze occupazionali, le sfide del prossimo futuro**.

I nuovi percorsi di Transpotec Logitec

Pensata come una **piattaforma integrata di business e contenuti**, la manifestazione si focalizzerà su quei temi che stanno avendo concreti e significativi impatti su organizzazioni aziendali, processi logistici e competenze di chi opera nel settore.

Al centro del progetto saranno, infatti, la **mobilità sostenibile**, in chiave ambientale, viste le nuove normative europee sulle emissioni, ma anche in termini di total cost of ownership; la **sicurezza**, aspetto che unisce in una cultura sempre più condivisa costruttori, autotrasportatori e responsabili della movimentazione di merci e persone; la **digitalizzazione** di mezzi e servizi, che sta rivoluzionando le potenzialità dei veicoli, ma anche la quotidianità degli operatori di logistica e autotrasporto.

Trasversale, infine, il **tema della professionalità e della formazione dei giovani**, tra ricerca di nuovi skill e paradossi occupazionali: in una Europa in cui la gran parte delle merci trasportate via terra viaggia su gomma, la penuria di camionisti e tecnici specializzati è un tema comune. Solo in Italia ne mancano più di 20.000 (fonte Unrae).

Una nuova immagine per nuovi percorsi

La sfida di Transpotec Logitec 2021 è ben sintetizzata dalla **nuova identità grafica**, che accompagnerà nei prossimi mesi la manifestazione organizzata da **Fiera Milano**.



Transpotec Logitec si presenta con un visual si presenta con un **visual che racchiude in sé ogni elemento della mobilità e del trasporto** e racconta l'anima più profonda di questo mondo, fatto di connessioni e interazioni.

La strada è l'elemento dominante, quello che salta subito all'occhio e che tutti conoscono e capiscono, ma, osservando bene, sono tante le realtà narrate ed esplorate: dal trasporto su gomma al ferroviario, fino al marittimo.

La strada, con tutti i suoi colori che richiamano quelli del logo di Transpotec Logitec, **diventa quindi un raccordo tra le molte anime che rappresentano il comparto**, mentre la sua direzione, verso l'alto, suggerisce una crescita e uno sviluppo che non si ferma e che tende al positivo.

A coronare tutto questo, **un cuore verde, pulsante**, che richiama la sostenibilità e l'attenzione per il **mondo "green"**.

La scelta di coniugare l'immagine a un **claim in prima persona plurale**, **"Tracciamo nuovi percorsi. Insieme"**, testimonia infine **la volontà di costruire**, ancora una volta, un progetto espositivo condiviso con le varie componenti del mercato: produttori, stakeholder, associazioni, realtà accademiche e media.

Notizie in primo piano

Decreto Cura Italia, Bonus pubblicità 2020: ecco perché investire

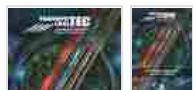
Experica apre una nuova filiale a Verona

Maurelli parte di F-Trucks per importare i camion Ford

Skuba in Italia: un 2020 all'insegna della crescita

Aprire in Italia la prima officina Total Rubia Truck Center: è Quadri Industrial

Photogallery



Tags: transpotec logitec transpotec logitec 2021

Leggi anche

NEWS | 03/03/2020

Transpotec Logitec cambia rotta e si trasferisce a Milano

ARTICOLI | 01/02/2019

Transpotec al via, con una marcia in più

NEWS | 06/03/2017

Scania ha scelto il Transpotec per presentare il nuovo servizio di assistenza per le flotte

NEWS | 02/03/2017

Continental al Transpotec con la nuova versione del tachigrafo VDO

ARTICOLI | 28/02/2017

Transpotec 2017: un'edizione all'insegna del business e dei grandi numeri

Feed RSS



[Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Mappa del sito](#) | [Contatti](#) | [Chi siamo](#)

2011-2020© Collins Editore - P.Iva 13142370157

Login/registrati
Network

Partner
Mondopratico
Notiziario Motoristico
Notiziario Attrezzature
Catalogo Motoristico
Carrozzeria Autorizzata
Autofficina Autorizzata
Buyer Point
RicambistiDay
Green Retail
News
Articoli
Rivista
Privacy
Contatti
Chi siamo

Seguici anche su

Facebook Twitter Feed RSS

