

News | 24 Aprile 2020 | Autore: Redazione

Transpotec Logitec 2021 riparte da Milano, per tracciare nuovi percorsi



La manifestazione protagonista in Italia per i settori trasporti e logistica, in programma dal 18 al 21 marzo 2021, si prepara a un'edizione che vuole offrire un contributo concreto al settore. In un'ottica di sempre maggior integrazione tra trasporti e logistica, questo progetto in dinamica evoluzione trova la sua sede ideale a Milano.



In un momento in cui il settore dell'autotrasporto sta concretamente dando prova del valore che ricopre a livello economico e soprattutto sociale per l'intero Sistema Paese, **Transpotec Logitec 2021** si sta preparando per essere concretamente al fianco degli operatori del trasporto e della logistica, favorendo un necessario **momento di confronto** e **creando concrete occasioni di rilancio di tutti i comparti**.

In programma **dal 18 al 21 marzo 2021 a Fiera Milano**, **Transpotec Logitec** non sarà solo una vetrina di innovazione, ma un laboratorio di contenuti, un osservatorio di mercato, un incubatore di nuove idee, capace di dare spazio a temi importanti, oggi più che mai, e proponendosi come hub internazionale a servizio del mercato e dei suoi attori.

Un mercato che oggi è stato "rivalutato" dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19, che ha svelato il vero valore dell'autotrasporto. E' un mercato consapevole del proprio ruolo, che oggi più che mai ha bisogno di continuità e sicurezza e che, a valle di questo particolare momento, dovrà farsi trovare **pronto a cogliere le opportunità di progresso, avviando una riflessione sui nuovi scenari tecnologici, le urgenze occupazionali, le sfide del prossimo futuro**.

I nuovi percorsi di Transpotec Logitec

Pensata come una **piattaforma integrata di business e contenuti**, la manifestazione si focalizzerà su quei temi che stanno avendo concreti e significativi impatti su organizzazioni aziendali, processi logistici e competenze di chi opera nel settore.

Al centro del progetto saranno, infatti, la **mobilità sostenibile**, in chiave ambientale, viste le nuove normative europee sulle emissioni, ma anche in termini di total cost of ownership; la **sicurezza**, aspetto che unisce in una cultura sempre più condivisa costruttori, autotrasportatori e responsabili della movimentazione di merci e persone; la **digitalizzazione** di mezzi e servizi, che sta rivoluzionando le potenzialità dei veicoli, ma anche la quotidianità degli operatori di logistica e autotrasporto.

Trasversale, infine, il **tema della professionalità e della formazione dei giovani**, tra ricerca di nuovi skill e paradossi occupazionali: in una Europa in cui la gran parte delle merci trasportate via terra viaggia su gomma, la penuria di camionisti e tecnici specializzati è un tema comune. Solo in Italia ne mancano più di 20.000 (fonte Unrae).

Una nuova immagine per nuovi percorsi

La sfida di Transpotec Logitec 2021 è ben sintetizzata dalla **nuova identità grafica**, che accompagnerà nei prossimi mesi la manifestazione organizzata da **Fiera Milano**.



Transpotec Logitec si presenta con un visual si presenta con un **visual che racchiude in sé ogni elemento della mobilità e del trasporto** e racconta l'anima più profonda di questo mondo, fatto di connessioni e interazioni.

La strada è l'elemento dominante, quello che salta subito all'occhio e che tutti conoscono e capiscono, ma, osservando bene, sono tante le realtà narrate ed esplorate: dal trasporto su gomma al ferroviario, fino al marittimo.

La strada, con tutti i suoi colori che richiamano quelli del logo di Transpotec Logitec, **diventa quindi un raccordo tra le molte anime che rappresentano il comparto**, mentre la sua direzione, verso l'alto, suggerisce una crescita e uno sviluppo che non si ferma e che tende al positivo.

A coronare tutto questo, **un cuore verde, pulsante**, che richiama la sostenibilità e l'attenzione per il **mondo "green"**.

La scelta di coniugare l'immagine a un **claim in prima persona plurale**, **"Tracciamo nuovi percorsi. Insieme"**, testimonia infine **la volontà di costruire**, ancora una volta, un progetto espositivo condiviso con le varie componenti del mercato: produttori, stakeholder, associazioni, realtà accademiche e media.

Notizie in primo piano

Decreto Cura Italia, Bonus pubblicità 2020: ecco perché investire

Experica apre una nuova filiale a Verona

Maurelli parte di F-Trucks per importare i camion Ford

Skuba in Italia: un 2020 all'insegna della crescita

Aprire in Italia la prima officina Total Rubia Truck Center: è Quadri Industrial