

**Una proposta per l'organizzazione futura della scuola, della mobilità e degli orari delle città**



**AGENZIA DI INFORMAZIONE**  
 FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

Il grande gruppo industriale della mobilità in Europa.

HOME PAGE L'AGENZIA REDAZIONE TUTTE LE NOTIZIE PUBBLICITA' E ABBONAMENTI GLI SPECIALI FERPRESS MOBILITY MAGAZINE Ferpress Dailyletter

Tag:AGENDA

**"Una bussola per l'e-commerce". Un webinar in attesa di **Transpotec** Logitec**

(FERPRESS) – Milano, 22 GEN – Il 2020 per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca, nella quale multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale, che sappiano unire l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme e-commerce, con ricadute anche su trasporto e logistica, comparti chiamati a un impegno totalmente differente rispetto al passato. Quali potrebbero essere però i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo?

**L'articolo è leggibile solo dagli abbonati.**

L'abbonamento per un anno a Ferpress costa solo € 250,00 + iva.  
 Per le offerte di abbonamenti collettivi, per gruppi, e integrati con la pubblicità si rimanda al nostro [tariffario](#).  
 Per informazioni e abbonamenti [contattare la segreteria di redazione: segreteria@ferpress.it](#)

👤 Pubblicato da COM il: 22/1/2021 h 12:09 - Riproduzione riservata

💬 [Commenti disabilitati](#)

Commenti disabilitati.



Login

Nome utente

Password

Ricordami

Log In

Password persa

**ARCHIVIO QUOTIDIANO DAILYLETTER**



GOOGLE TRANSLATE



Richiedi Ferpress Dailyletter e MobilityMagazine