

TRANSPOTEC LOGITEC

L'autotrasporto riparte da

# Transpotec Logitec 2021

In programma dal 18 al 21 marzo 2021 a **Fiera Milano**, Transpotec Logitec è la manifestazione leader in Italia per i settori trasporti e logistica. Nella nuova edizione la fiera si focalizzerà su quei temi che stanno avendo concreti e significativi impatti su organizzazioni aziendali, processi logistici e competenze di chi opera nel settore. Al centro del progetto saranno infatti la mobilità sostenibile, in chiave ambientale, viste le nuove normative europee sulle emissioni, ma anche in termini di total cost of ownership; la sicurezza, aspetto che unisce in una cultura sempre più condivisa costruttori, autotrasportatori e responsabili della movimentazione di merci e persone; la digitalizzazione di mezzi e servizi, che sta rivoluzionando le potenzialità dei veicoli, ma anche la quotidianità degli

operatori di logistica e autotrasporto. Trasversale, infine, il tema della professionalità e della formazione dei giovani, tra ricerca di nuovi skill e paradossi occupazionali: in una Europa in cui la gran parte delle merci trasportate via terra viaggia su gomma, la penuria di camionisti e tecnici specializzati è un tema comune. Solo in Italia ne mancano più di 20.000 (fonte UNRAE). Obiettivo di Transpotec Logitec 2021 è quello di diventare lo strumento in più al fianco degli operatori del trasporto e della logistica, per creare concrete occasioni di rilancio di tutti i comparti. Una sfida ben sintetizzata dalla nuova identità grafica: Transpotec Logitec si presenta con un visual che racchiude in sé ogni elemento della mobilità e del trasporto e racconta l'anima più profonda di questo mondo, fatto

di connessioni e interazioni. La strada è l'elemento dominante, quello che salta subito all'occhio e che tutti conoscono e capiscono, ma, osservando bene, sono tante le realtà narrate ed esplorate: dal trasporto su gomma al ferroviario, fino al marittimo. La strada, con tutti i suoi colori che richiamano quelli del logo di Transpotec Logitec, diventa quindi un raccordo tra le molte anime che rappresentano il comparto, mentre la sua direzione, verso l'alto, suggerisce una crescita e uno sviluppo che non si ferma e che tende al positivo. A coronare tutto questo, un cuore verde, pulsante, che richiama la sostenibilità e l'attenzione per il mondo "green". La scelta di coniugare l'immagine a un claim in prima persona plurale, "Tracciamo nuovi

percorsi. Insieme", testimonia infine la volontà di costruire, ancora una volta, un progetto espositivo condiviso con le varie componenti del mercato: produttori, stakeholder, associazioni, realtà accademiche e media. L'appuntamento è dunque a **Fiera Milano** dal 18 al 21 marzo 2021.

