

T
COMMERCIALE

ATTUALITÀ - TRANSPOTEC LOGITEC

Sinergie e nuove opportunità per il “settore dei settori”

Offre servizi customizzati a realtà produttive e industriali molto differenti tra loro e “muove”, letteralmente, l’economia del nostro Paese. Ecco perché, senza falsa modestia, il trasporto, ma soprattutto l’autotrasporto, può essere definito il “settore dei settori”



a cura della Redazione

Così, in un momento particolarmente sfidante per l'economia in generale, ma anche per questo comparto, si prospettano particolarmente interessanti le sinergie che verranno attivate in occasione della prossima edizione di **Transpotec** Logitec, a **Fiera Milano** dal 18 al 21 marzo 2021. Innovative contemporaneità faranno emergere l'importanza del trasporto merci e persone per comparti differenti e apparentemente distanti. La manifestazione si terrà, infatti, nella stessa settimana e con alcuni giorni di sovrapposizione, con altri tre appuntamenti B2B: **MADE expo**, la fiera leader per il settore delle costruzioni e della progettazione, dal 17 al 20 marzo; **Made in Steel**, la più importante Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica, dal 17 al 19 marzo; **Lamiera**, la rassegna internazionale promossa da UCIMU Sistemi per produrre e dedicata all'industria delle macchine utensili per la deformazione della lamiera, dal 17 al 20 marzo. La concomitanza tra eventi rappresenterà un concreto valore aggiunto, favorendo la circolazione di nuove idee, un proficuo confronto di esperienze tra professionisti di settori differenti e occasioni di scambio commerciale che difficilmente avrebbero potuto aver luogo. In una logica B2B2B, si favorirà infatti il passaggio da una manifestazione all'altra, in modo che visitatori ed espositori possano cogliere opportunità di nuovo business, ma anche di aggiornamento professionale, grazie a spunti e contaminazioni derivanti dagli altri comparti. La contemporaneità favorirà dunque sinergie inedite, in un'ottica di sistema valorizzata dalle opportunità offerte da **Fiera Milano**, hub di riferimento nazionale e internazionale di tutte le filiere, che mette a disposizione spazi e servizi fisici e digitali di eccellenza. "La presenza di altri appuntamenti B2B è una opportunità che ci auguriamo le nostre aziende

possano cogliere. – osserva Paolo Pizzocaro, Exhibition Director di **Transpotec** Logitec. - Tutti i comparti rappresentati da **Made expo**, **Made in Steel** e **Lamiera** sono infatti interessati all'offerta di veicoli, allestimenti e soluzioni logistiche,

dunque espositori e operatori degli altri eventi possono rappresentare visitatori per **Transpotec** Logitec, e viceversa, rivelandosi un vantaggio dal grande potenziale, anche nell'ottica di collaborazioni di respiro più ampio che possono nascere in fiera". ■

