

TRASPORTARE OGGI



16 giugno
I contratti di
trasporto



Guarda l'archivio di TOE >

Ultime news offerte da: capolavori di ACITOINOX MIT: obbligo di misurazione della temperatura sui treni a lunga percorrenza Ridurre l'i

HOME NOTIZIARIO VEICOLI LOGISTICA EVENTI CONSTRUCTION ASSOCIAZIONI FORMAZIONE TOE AFTERMARKET BLOG WEB TV NEWSLETTER



Trasporto, logistica, intermodalità.
Il viaggio in un settore in trasformazione



MERCATO E NOTIZIE

RICAMBI E OFFICINE

COMPONENTI E ACCESSORI

ALLESTIMENTI E PNEUMATICI

SERVIZI

ANFIA AFTERMARKET



Sei qui: [Home](#) > [Sezione EVENTI](#) >> [Transpotec Logitec verso nuove sinergie e opportunità](#)

FIERE

Transpotec Logitec verso nuove sinergie e opportunità

Scritto da [Valeria Di Rosa](#) il 26 Maggio 2020



L'edizione 2021 di Transpotec Logitec si terrà in concomitanza con altre 3 manifestazioni: Made Expo, Made in Steel e Lamiera. La concomitanza tra eventi rappresenterà un concreto valore aggiunto, favorendo la circolazione di nuove idee, un proficuo confronto di esperienze tra professionisti di settori differenti e occasioni di scambio commerciale che difficilmente avrebbero potuto aver luogo.

Mentre continua il cammino di avvicinamento alla prossima edizione di **Transpotec Logitec, a Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021**, si vanno definendo interessanti opportunità dovute alle sinergie con le altre manifestazioni che si svolgeranno in contemporanea nel quartiere espositivo.

La manifestazione si terrà, infatti, **nella stessa settimana e con alcuni giorni di sovrapposizione**, con altri tre appuntamenti B2B: **MADE expo**, la fiera leader per il settore delle costruzioni e della progettazione, dal 17 al 20 marzo; **Made in Steel**, la più importante Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica, dal 17 al 19 marzo; **Lamiera**, la rassegna internazionale promossa da UCIMU Sistemi per produrre e dedicata all'industria delle macchine utensili per la deformazione della lamiera, dal 17 al 20 marzo.

La concomitanza tra eventi rappresenterà un concreto valore aggiunto, favorendo la circolazione di nuove idee, un proficuo confronto di esperienze tra professionisti di settori differenti e occasioni di scambio commerciale che difficilmente avrebbero potuto aver luogo.

In una logica B2B2B, si favorirà infatti il passaggio da una manifestazione all'altra, in modo che visitatori ed espositori possano cogliere opportunità di nuovo business, ma anche di aggiornamento professionale, grazie a spunti e contaminazioni derivanti dagli altri comparti. La contemporaneità favorirà dunque sinergie inedite, in un'ottica di sistema valorizzata dalle opportunità offerte da **Fiera Milano**, hub di riferimento nazionale e internazionale di tutte le filiere, che mette a disposizione spazi e servizi fisici e digitali di eccellenza.

*"La presenza di altri appuntamenti B2B è una opportunità che ci auguriamo le nostre aziende possano cogliere. – osserva **Paolo Pizzocaro, Exhibition Director di Transpotec Logitec**. – Tutti i comparti rappresentati da Made expo, Made in Steel e Lamiera sono infatti interessati all'offerta di veicoli, allestimenti e soluzioni logistiche, dunque espositori e operatori degli altri eventi possono rappresentare visitatori per Transpotec Logitec, e viceversa, rivelandosi un vantaggio dal grande potenziale, anche nell'ottica di collaborazioni di respiro più ampio che possono nascere in fiera".*

Condividi questo articolo

