

## L'autotrasporto in Fiera

**Transpotec**, domani

Lo spostamento a gennaio 2022 non sembra impensierire **Fiera Milano**, che punta a una edizione ricca, tecnologica e in grado di convincere i più scettici sugli eventi in presenza

O rmai è noto che il **Transpotec**, in quella che probabilmente è l'edizione più sofferta dalla sua nascita (non considerando quelle in **fiera Milano** durante gli anni tremendi della crisi economica post-2008), vedrà la luce nel 2022, a fine gennaio. Certo un ulteriore spostamento sul quale i dirigenti della Fiera avranno molto riflettuto, insieme agli espositori.

Giusto quindi 'tirare una riga' e fare il punto della situazione con Paolo Pizzocaro, direttore di **Transpotec**. Ecco le sue risposte.

**Come mai non avete scelto una data 2021?**

"Abbiamo voluto fissare la nuova data in piena condivisione con il settore. Sul secondo semestre del 2021 ci sembra sussista un eccessivo concentrarsi di eventi, per questo ci siamo orientati su gennaio 2022, che ci ha permesso di inserirci senza particolari sovrapposizioni nel calendario fieristico internazionale".

**Qual è la risposta degli espositori?**

"La risposta è buona. Tutti gli espositori hanno riconfermato la loro presenza, chi era indeciso sta valutando la nuova collocazione - molti la preferiscono - e chi aveva dovuto scegliere di non essere presente a giugno sta considerando la nuova data più funzionale".

**Recuperate l'annualità 'dispari'?**

"L'anno dispari, visto il calendario fieristico inter-

nazionale, è sicuramente la scelta più naturale. Nel 2022 avere appuntamenti importanti a distanza di molti mesi è compatibile con un mercato 'affamato' di eventi in presenza, ma nel futuro immaginiamo un ritorno all'alternanza".

**Gennaio a Milano: piacerà al pubblico sul pubblico?**

"In **Fiera Milano** gennaio è da sempre un mese pieno di fiere e non dimentichiamo che **Transpotec** in tante edizioni si è tenuto a febbraio. Potremo contare su un sistema che si presta a reagire ad ogni evenienza. Riguardo ai visitatori sentiamo già da ora un grande entusiasmo".

**Torneremo alle belle edizioni?**

"Certamente, e forse avranno caratteristiche un po' diverse, perché ogni cambiamento porta con sé cose da cui non si torna indietro. Torneremo 'in presenza', dando valore al vis-a-vis, che abbiamo imparato a rivalutare, ma non potremo accantonare il digitale. **Fiera Milano** ha lavorato su una rivoluzione digitale, che permetterà di vivere un'esperienza in cui fisico e digitale si intrecciano".

**Terrete conto del Recovery Plan nell'elaborazione dei contenuti?**

"La parte formativa e il progetto della fiera sono da sempre espressione dei contenuti contemporanei. Questi temi troveranno in **Transpotec** una piattaforma di confronto importante. Nei prossimi mesi valuteremo la cosa anche con i partner con cui stiamo costruendo il programma e andremo a puntualizzare meglio il taglio dei contenuti".

**Cambierà qualcosa sotto il profilo espositivo/organizzativo?**

"Le aziende, le associazioni e il mondo dei media in questi mesi ci hanno dato grande fiducia e hanno dimostrato apprezzamento per il progetto, i cui pilastri sono, come sapete, sostenibilità, sicurezza e professionalità, che sono anche i temi su cui si giocheranno le grandi sfide del prossimo futuro".



Paolo Pizzocaro,  
Exhibition Director  
**Transpotec Logitec**  
di **Fiera Milano**.

