

COMMERCIALE

ATTUALITÀ - TRANSPOTEC LOGITEC

a cura della Redazione

e-commerce e logistica:

a **Transpotec** Logitec spazio al cambiamento

Il lungo periodo di lock-down ha messo in difficoltà diversi comparti, ma ha anche rivelato ambiti di potenziale sviluppo, importanti da monitorare per favorire la ripresa del settore logistica e trasporti

Impulso importante è stato quello dell'e-commerce, che, secondo le recenti stime del Consorzio Netcom, crescerà nel mondo del +55%, e che, solo in Italia, ha visto triplicarsi, tra gennaio e maggio, i nuovi consumatori online. Superato il blocco psicologico dell'acquisto su web, si sono scoperti infatti i vantaggi di una nuova modalità di fare spese, definendo i contorni di uno scenario nuovo e ricco di opportunità anche per il mondo della logistica distributiva, cui **Transpotec** Logitec 2021, la cui prossima edizione si svolgerà in **Fiera Milano** dal 18 al 21 marzo, in linea con le evoluzioni del mercato, dedicherà un focus particolare. La manifestazione, attraverso le soluzioni in mostra e approfondimenti formativi, stimolerà un confronto aperto e una visione condivisa sulla evoluzione del sistema logistico italiano e le sfide del futuro, raccontando opportunità e prospettive di un settore il cui sviluppo si gioca proprio sulla capacità di evolversi in parallelo alle nuove esigenze dei consumatori. La logistica distributiva dovrà dimostrare sul campo - facendo fronte al moltiplicarsi dei volumi, al numero delle consegne, alla richiesta di un delivery fast&green - il proprio ruolo di "motore dell'e-commerce", la sua funzione strategica, ma anche



riflettere su come scelte sbagliate o soluzioni poco efficaci possano rappresentare un deterrente per lo stesso processo di acquisto. Ecco perché soluzioni green legate all'ultimo miglio, sviluppo delle infrastrutture, logistica urbana, soluzioni digitali saranno al centro del confronto in occasione della manifestazione. Lo sviluppo dell'e-commerce sta innescando una vera e propria

rivoluzione, ridisegnando le filiere logistiche, imprimendo nuovo impulso a sistemi di trasporto e consegna, invitando a nuove riflessioni su strutture dei magazzini, normative e sistemi doganali e fiscali. Sul terreno della logistica, insomma, si gioca il successo e la sostenibilità di ogni iniziativa di e-commerce, ma anche lo sviluppo di nuovi servizi, nuovi attori e nuovi modelli di business. ■

